

# Contemporáneo Maresme



actuación dirigida por Moisès Sala.

La formación, que cuenta con cinco músicos, dos técnicos y un bailarín, se financia con sus actuaciones. "El objetivo es cantar bien para ser una referencia y poder vivir de las actuaciones", dice.

Considerado el coro más importante de góspel en Catalunya, el grupo suele tener un presupuesto anual de entre 50.000 y 70.000 euros que procede de la contratación de conciertos. "Otros años puede dispararse hasta llegar a oscilar entre los 100.000 y los 130.000 euros debido al estreno de un espectáculo, la pro-

moción y la grabación de un disco", explica Sala. Algo que ha ocurrido este año debido al estreno de *Reload*, el espectáculo con el que actuarán en El Condal hasta el domingo.

Más allá del famoso *Oh happy day*, TGV apuesta por cantar en inglés e innovar con un gospel contemporáneo que combina con otros ritmos musicales, como el funky.

"El estilo cargado de emociones, de sentido humano, la estética y la historia han despertado un interés creciente por esta música de origen afroamericano", dice Sala. A su juicio, "el gospel ha encajado muy bien en Catalunya gracias a la cultura y tradición por la música coral que ya existía desde el siglo XIX impulsado por Anselm Clavé".

Desde 2006, The Gospel Viu Choir tiene en marcha el proyecto solidario a favor de la infancia *Gospel sense fronteres*, que cada año trabaja con una entidad sin ánimo de lucro distinta – como Sonrisas de Bombay, Active África, Hospital Sant Joan de Déu o Assosiació Somnis –, para ayudar en la mejora de la calidad de vida y las oportunidades de futuro de los niños. Moisès Sala también dirige talleres y seminarios de formación de gospel por España.



Elena Ramon.

Javier Gimeno, presidente de Monumenta.

## JAVIER GIMENO MONUMENTA

### "Los dueños de grandes patrimonios no son ricos: muchos viven de un sueldo"

Eric Galià. Barcelona

Javier Gimeno (Barcelona, 1960) es el presidente de Monumenta, organismo que también es conocido como Asociación de Propietarios de Castillos y Edificios Catalogados de Catalunya (Apcecc). Esta entidad aglutina a más de 150 socios propietarios de unos 200 edificios de alto valor patrimonial repartidos por la geografía catalana.

– ¿En qué situación se encuentra la conservación de patrimonios arquitectónicos?

Estamos en una buena época para el turismo cultural, que se puede desarrollar de forma sostenible y continuada. No todo es ir a la playa. Al público también le apetece ir de excursión, por ejemplo, al Empordà. La percepción sobre los propietarios de grandes patrimonios ha cambiado. Ya no se nos considera ricos: la gente sabe que el mantenimiento de un castillo es muy caro y que muchos de los propietarios son herederos que viven de un sueldo.

– ¿Los grandes patrimonios suelen estar gestionados por las familias propietarias o por empresas especializadas?

La mayoría están administrados por los propios dueños, y eso es parte del encanto. La familia de mi mujer gestiona el castillo de Godmar, situado en Badalona (Barcelonès), que es de su propiedad. El complejo se abre al público y sus huertas han sido habilitadas como campos de golf.

### "La asociación pone en contacto al propietario con empresas turísticas o productoras"

– ¿Cuál es la principal función que lleva a cabo Monumenta?

Facilitar que los propietarios de castillos, palacios o casas modernistas mantengan y protejan su patrimonio. Con ese objetivo, se pone en contacto con empresas especializadas en visitas culturales. La asociación también colabora con la Catalunya Film Comission para localizar edificios donde se puedan rodar películas o anuncios.

– ¿Cuál es el perfil del socio?

Existen dos tipos: los que tienen su casa cerrada al público y los que realizan actividades en ella. Uno de los puntos en común es que la mayoría se sienten administradores y no propietarios de las casas, que han sido heredadas. Hay otros casos como el del dueño del Molí de la Torre, situado en Bigues i Riells (Vallès Oriental), que compró una antigua fábrica textil y la ha habilitado como hotel.

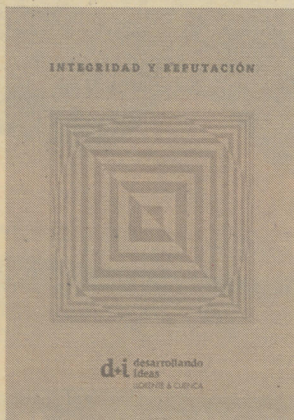
– ¿Qué caracteriza a estas propiedades?

Suelen disponer de entre 2.000 y 3.000 metros cuadrados, y muchas tienen hasta 500 o 600 años de antigüedad. Además, están catalogadas como bienes de interés cultural por ayuntamientos o por el Estado.

## as comerciales



Ariel.



Llorente & Cuenca.