

Plan de estudios

Este programa ofrece la oportunidad de obtener tres titulaciones específicas:

- Máster en Turismo y Humanidades de la Universidad Autónoma de Barcelona realizando el programa completo, incluyendo las prácticas en empresa y la realización del trabajo final de máster. (60 ECTS)
- Diploma de Postgrado en Turismo y Humanidades de la Universidad Autónoma de Barcelona realizando el programa docente completo, exceptuando las prácticas en empresa y el trabajo final de máster. (30 ECTS)
- Certificados de asistencia de la Escuela de Postgrado de la Universidad Autónoma de Barcelona para las personas que realicen uno o más módulos en formato de cursos de especialización. (6 ECTS por módulo)

La coordinación del Máster analizará la formación prèvia del alumne y evaluará si el candidat es apto para realizar el curso.

Programa del curso	Créditos
Introducción al turismo, el valor añadido de las humanidades	6
Historia y Turismo	6
Literatura y Turismo	6
Arte y Turismo	6
Antropología y Turismo	6
Treabajo de Fin de Máster	15
Prácticas Profesionales	15

FUABformació- EUTDH
Edifici Blanc, planta baixa
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel. (34) 93 581 74 49
eutdh@uab.cat
www.uab.cat

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

e
UABCEI
CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA
INTERNACIONAL

FUABformació
Turisme
i Direcció Hotelera

www.uab.cat

Máster en Turismo y Humanidades Postgrado en Turismo y Humanidades

Universitat Autònoma
de Barcelona



1a

universidad de España

146

del mundo

RANKING TIMES
HIGHER EDUCATION
2015-2016

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Máster en Turismo y Humanidades y Postgrado en Turismo y Humanidades

Este Máster es una iniciativa de la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera y de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Barcelona para formar profesionales que aporten valor añadido e innovación a los productos y servicios turísticos. Profesionales que aporten y gestionen contenidos y que sean capaces de aportar nuevas perspectivas al sector.

El Máster en Turismo y Humanidades, tiene un enfoque profesionalizador e innovador, y cuenta con el apoyo del Consorcio de Turismo de Barcelona después que esta institución firmase

un convenio entorno del Máster con el objetivo de establecer el marco y las líneas de colaboración entre las dos instituciones y aprovechar al máximo sus potencialidades.

El Máster de Turismo y Humanidades otorga un título procedente de una universidad con reconocimiento internacional y prestigio. Una Universidad, la UAB, que está considerada según el QS World University Ranking como la mejor universidad del estado español y una de las 200 mejores universidades del mundo.

Información general

Para acceder al máster será necesario presentar:

- Currículum Vitae abreviado
- Carta de presentación
- Copia compulsada del expediente académico
- Copia compulsada del título universitario

Acceso

Modalidad

Presencial

Idiomas

Presencial: Catalán (50%) y Castellano (50%)

Horario

Lunes y miércoles de 16 horas a 20 horas

Inicio

Noviembre de 2016

Precio

4000€

Preinscripción

1000€ (incluidos en el precio de la matrícula)
De mayo a septiembre en el web de EUTDH

Coordinadores

Maria Abril Doctora en Didácticas de las ciencias sociales y del Patrimonio Cultural. Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera UAB
Albert Saló Responsable de Investigación. Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera UAB

Perfil de ingreso

Personas con formación superior en humanidades o en el ámbito de las humanidades, historia o literatura.

- Personas con formación superior en turismo.
- Profesionales con experiencia en el sector turístico o en el diseño de contenidos.
- Que estén interesados en:
 - Diseños de contenidos turísticos, especialmente en los ámbitos: cultural, patrimonial, creativo...
 - Creación de nuevos productos turísticos.
 - Dirigir, administrar y gestionar contenidos turísticos.

Objetivos

- Introducir valor añadido a las actividades turísticas relacionadas con el territorio patrimonio material e inmaterial.
- Ofrecer las posibilidades profesionales del sector turístico (historia, filosofía, geografía, arte, música)
- Ofrecer una especialización a los graduados de turismo y a los profesionales del sector para el desarrollo de productos existentes y la creación de nuevos productos.

Metodología

El máster se presenta en un formato bimodal, en que se combina la enseñanza presencial y la formación on-line.

Sesiones presenciales: la mayor parte de los contenidos del curso se impartirán en sesiones presenciales.

Sesiones online: una parte de los contenidos se proporcionará mediante documentos en el dominio de Internet.

Trabajo Final de Máster: es obligatorio para alumnos del Máster.

Salidas de campo: se realizarán diferentes salidas de campo y visitas de estudio a instituciones, empresas y eventos de singular relevancia.

Prácticas en empresa: las prácticas en agencias de contenidos, empresas especializadas en turismo cultural, oficinas de promoción turística.