

Carme Artigas, cofundadora y consejera delegada de Synergic Partners

Los algoritmos necesitan mujeres



KIM MANRESA

Carme Artigas, directiva y emprendedora, se ha involucrado en promover las carreras científicas entre las chicas

MAR GALTÉS
Barcelona

Nos podemos permitir que sean sólo los hombres quienes diseñen los algoritmos. Debemos tener voz en la definición de la sociedad del futuro". Carme Artigas ha tomado conciencia de que vale la pena defender el rol de las mujeres en el mundo tecnológico y científico. "Porque ahora que los datos y la tecnología marcarán la sociedad del futuro, si las mujeres somos el 30%, sólo influiremos el 30%. No nos lo podemos permitir".

Carme Artigas (Cabrera de Mar, 1968) ha ejercido casi todas las funciones en el entorno de la tecnología y la empresa, y por eso resulta tan convincente cuando explica a los empresarios que tienen que ponerse las pilas con el *big data* –"para conocer mejor a los clientes, mejorar la eficiencia operativa y prevenir el riesgo"–, y cuando les dice a las chicas que se atrevan con las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, iniciales en inglés).

Artigas es ingeniera química en el IQS e hizo la tesis de final de carrera en el Max Planck Institute, sobre la química cuántica como terapia del cáncer. "Después de un año haciendo investigación de primer nivel, quise ver cómo era la empresa de primer nivel". Y acep-

tó una oferta de Procter & Gamble, donde estuvo cinco años, en Mataró, en producción, logística o definición de estrategias. "Era muy joven y quería que mi trabajo tuviera impacto social". Por eso cogió un año sabático para ir a Costa Rica, con una oenegé para la que analizaba la viabilidad económica de los proyectos. Al volver, en 1996, entró como directora del Viver Empresa de Barcelona Activa. "Creamos bases de emprendimiento, y el primer vivero virtual de empresas del mundo, cuando apenas empezaba el mundo on-

"El 'big data' sirve para conocer mejor a los clientes, mejorar la eficiencia operativa y prevenir el riesgo"

line". Las tareas de acompañamiento a las empresas le despertaron el interés por la financiación, y después de impulsar con el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat el fondo Barcelona Emprèn, Ericsson la contrató para llevar un fondo de inversión en proyectos tecnológicos. Estalló la burbuja, tuvo a su hija, y después de un breve paso por la Administración Oberta de Catalunya, pensó que había llegado el momento

de montar la empresa propia.

"En una conferencia en Barcelona Bill Clinton explicó que a pesar de disponer de mucha información dispersa, no fueron capaces de prever los atentados del 2001. Eso me quedó grabado". Su marido, Jaume Agut, de Terrassa, había hecho toda la carrera en el mundo del software. "Intuimos que venían cambios, y fuimos a Silicon Valley. Allí vimos que lo que venía sería de verdad disruptivo".

Crearon Synergic Partners en el 2006, una consultora de negocio basada en los datos. "Quizás

"Hacen falta ejemplos de que se puede ser mujer, madre y profesional, sin ser de color verde"

nos anticipamos muchísimo, y enseguida llegó la crisis: fue clave ser una empresa familiar, era una apuesta difícil". Han pasado todos estos años formando a gente –"somos la única empresa no americana que es socio industrial de la Universidad de Columbia"– y trabajando para grandes clientes con capacidad y necesidad de innovación, como los grandes bancos o las operadoras de telecomunicaciones. "En el 2015 se nos recono-

ció entre las 15 empresas del mundo más importantes en *big data*". Enseguida tuvieron ofertas de compra, y se acabaron casando con Telefónica. Y ahora, como directiva de multinacional que es, Artigas tiene un altavoz más potente para predicar en las empresas –¡también en las pymes!– que los datos tienen que ser el centro de sus decisiones.

Defiende que todo va tan deprisa que hay que volver a los orígenes, a las ciencias exactas y a la filosofía: "La ética será clave en un mundo donde no hay reglas y donde los algoritmos toman decisiones. Hará falta más inteligencia emocional para liderar equipos distribuidos, porque controlar y ejecutar ya lo harán los robots".

Es embajadora del programa Women in Science de la Universidad de Stanford. "Faltan referentes. Hacen falta ejemplos de que se puede ser mujer, madre y profesional, sin ser de color verde ni tener tres ojos". Dice que toda la vida había estado en contra de las cuotas, "pero hay momentos en que hay que forzarse a buscar mujeres, ¡y las encuentras! Tenemos que hacer visibles a las mujeres que son tan competentes como los hombres". La tecnología ayuda a conciliar a las mujeres, pero también a los hombres: "Necesitamos que los hombres reclamen más espacio personal, por suerte los jóvenes lo tienen claro".●

PREMIOS ADN

Emprendedores en la Catalunya Central

La Universitat de Vic, Mas Vinyoles Venture Factory y el Ayuntamiento de Torelló han convocado los premios ADN Emprendedor, que quieren reconocer aquellos proyectos y trayectorias de emprendeduría en los que el factor territorial tiene un peso diferencial: la innovación no es sólo un fenómeno específico urbano y de las grandes ciudades, pese a la fuerza de los estereotipos. / Redacción

COMERTIA

Las ventas aumentan un 4,6% en junio

Las ventas de los comercios asociados a Comertia (empresa familiar, con varios puntos de venta) registraron en el mes de junio un ascenso del 4,6%. Las alzas fueron destacadas en sectores como la restauración (8,8%) o el ocio y la cultura (8,5%). Aun así, el 28% de los empresarios consultados indicaron que el público ha esperado a las rebajas para comprar. / Redacción

MONUMENTA

Petición para recuperar las exenciones del IBI

Monumenta, la asociación de propietarios de castillos y edificios catalogados de Catalunya, cumple 25 años, ocasión que ha aprove-



Xavier Gimeno

chado para reclamar la recuperación de las exenciones fiscales del IBI en los próximos presupuestos generales. Monumenta, que preside Xavier Gimeno, ha encargado para ello un trabajo comparativo a Esteban Raventós, socio director de Baker McKenzie. / Redacción

AEINNOVA

Premio Fòrum d'Inversió d'Acció

La *start-up* catalana AEInnova (Alternativa Energy Innovations) ganó esta semana el premio foro de inversión de Acció en el 2017. El premio valoró la viabilidad y el potencial del negocio, la innovación aplicada y la internacionalización de la empresa. La empresa ha desarrollado una tecnología para reconverter el calor residual de la industria en energía eléctrica. / Redacción